

09.09.2016

**Wirtschafts  
Woche**

Drucken

**Interview der Woche****"Es gibt da ein Stressphänomen"**

von Alexander Hertel

Wie wirkt sich die Digitalisierung der Arbeitswelt auf unsere Gesundheit und Leistungsfähigkeit aus? Das hat eine aktuelle Studie des Medizindienstleisters ias untersucht. Die Ergebnisse zeigen die Ängste vieler Arbeitnehmer. WirtschaftsWoche-Redakteurin Kerstin Dämon hat die Ergebnisse der Studie im Gespräch mit detektor.fm -Moderator Alexander Hertel eingeordnet.



Dass die Digitalisierung unseren Arbeitsalltag umkrempelt ist unbestritten. Und so glauben auch 86,8 Prozent aller befragten Manager in der aktuellen ias-Studie, dass sie Einfluss auf ihr Unternehmen hat.

**Arbeitnehmer mit gemischten Gefühlen**

Doch wie diese Veränderung aussieht, darüber gehen die Meinungen auseinander. Besonders zeigt sich das bei den Arbeitnehmern. So glauben 87,5 Prozent der Befragten, dass die Leistungsfähigkeit ihres Unternehmens durch die Digitalisierung zunehmen wird.

Allerdings rechnen nur 63,6 Prozent mit positiven Auswirkungen auf die eigene Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Fast die Hälfte der Mitarbeiter (45,1 Prozent) glaubt, dass die individuelle Arbeitsbelastung zunehmen wird.

**Zögerliche Digitalisierung von Arbeitsmodellen**

Dabei arbeiten trotz Digitalisierung immer noch die Mehrheit der Menschen nach klassischen Arbeitsprinzipien. Feste Arbeitszeiten und -orte. Richtige Arbeitsverträge und eine klare Trennung zwischen Arbeit und Freizeit.

Homeoffice oder gar das komplett autarke Arbeiten von irgendeinem Ort der Welt aus ist immer noch eine Ausnahme. Gerade bei letzterem zeigen sich die negativen Auswirkungen sehr deutlich, wie etwa beim [Crowdworking](#).

Dennoch zeigt die ias-Studie, welche Herausforderungen auf Arbeitnehmer und -geber zukommen. WirtschaftsWoche-Redakteurin Kerstin Dämon hat die Ergebnisse der Studie im Gespräch mit *detektor.fm*-Moderator Alexander Hertel eingeordnet.

[Hier](#) können Sie sich das Interview anhören:

Alle verfügbaren Audio-Files finden Sie unter [wiwo.de/hoerbar](http://wiwo.de/hoerbar)

ANZEIGE



#### LUFTFAHRT

### Technologieschub für die Luftfahrt: Fliegen könnte so schön sein

Das Smartphone bucht nicht nur Flugtickets, es navigiert auch durch den Flughafen. Airlines und Betreiber versprechen sich und ihren Kunden viel von der Digitalisierung. Doch das will strategisch angegangen sein. **Mehr...**

---

© 2015 Handelsblatt GmbH - ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG

---

[Nutzungsbedingungen](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Mediadaten-Online](#) | [Mediadaten-Print](#) | [Archiv](#) | [Kontakt](#)

---